

L'automoció preveu 2.000 nous contractes aquest any

■ El CIAC, el clúster del sector, estima que el 2017 mantindrà la tendència positiva en la producció de vehicles i components ■ Creu que el vehicle verd viurà la primera gran onada de creixement

Berta Roig
BARCELONA

És un moment dolç per a la indústria de l'automoció. El clúster català que aplega les empreses (180 en el tancament del 2016) del sector el CIAC, espera que el 2017 consolidi el creixement de la indústria —que sumará així el 8è any en positiu— amb un increment de producció de vehicles del 4% i de components del 6%.

Aquesta major producció es traduirà, a més, en un augment de l'ocupació, amb 2.000 noves contractacions: “La indústria va bé i cal aprofitar aquesta moral alta per tirar endavant projectes i fer inversions”, destaca el president del CIAC, Vicenç Aguilera.

Els nous reptes de la connectivitat, el cotxe autònom i el vehicle verd són els eixos on s'ha de concentrar aquesta innovació, i en aquest sentit el CIAC espera que aquest 2017 sigui l'any que finalment despunti el vehicle elèctric, perquè, segons



Catalunya va consolidar la seva posició de lideratge en la fabricació de vehicles a l'Estat el 2016 ■ ARXIU

Aguilera, “ara els productes comencen a ser més atractius perquè tenen més autonomia i s'espera una certa explosió de nous models”.

L'any passat, la venda de vehicles elèctrics no va arribar a les 5.000 unitats, xifres que aquest any es podrien disparar un 90%.

La frase

“La indústria va bé i cal aprofitar aquesta moral alta per tirar endavant projectes i fer inversions”

Vicenç Aguilera
PRESIDENT DEL CLÚSTER DE LA
INDÚSTRIA D'AUTOMOCIÓ (CIAC)

Les xifres

4

per cent preveu que creixi la producció de vehicles a Catalunya durant aquest exercici, i un 6% la dels components.

180

empreses associades és el balanç del CIAC en el tancament del 2016, tot i que aquest any preveu arribar a les 200.

diu el CIAC, tot i que Aguilera reconeix que encara són xifres menors. En tot cas, el president del clúster té clar que la xarxa de recàrrega serà interior, als pàrquings dels edificis, més que no pas exterior, “aquesta ha de quedar per a les emergències però la base ha de ser l'altra”.

El CIAC treballa en una trentena de projectes que engloben iniciatives com ara el Catalonia Living Lab, que vol atreure fabricants que vinguin a provar models autònoms a Catalunya o la reivindicació del corredor mediterrani, “un element clau perquè els costos logístics ja són més importants que els de la mà d'obra”, explica Aguilera. Un altre objectiu és atreure nova producció. El CIAC té converses obertes i, tot i que Aguilera encara no confirma cap projecte concret, afirma que Catalunya està ben posicionada.

L'any passat, la indústria catalana va consolidar el seu paper de motor del sector a l'Estat i va liderar la producció amb 555.000 dels 2,88 milions de vehicles fabricats a l'Estat i amb la planta de Seat com a líder. Entre Seat i Nissan sumen 18.000 dels 90.000 treballadors que l'automoció aglutina a Catalunya, amb un pes al PIB entorn del 7% i d'un 15% en el global de les exportacions: “Som el territori amb més fabricació de vehicles, més R+D, i més components”, indica Aguilera. ■

El negoci de Simon suma 308 milions el 2016

■ El fabricant de material elèctric creix un 1,3% llastat per l'efecte divisa

B.R.
BARCELONA

El grup olotí fabricant de material elèctric Simon va tancar el 2016, l'any del seu centenari, amb una facturació de 308 milions d'euros. La xifra suposa un creixement pràcticament pla respecte de l'exercici anterior, de l'1,3%, per l'efecte negatiu en la consolidació dels negocis al Brasil, Turquia i Rússia, on la facturació, explica el conseller delegat de Simon, Luis

Lopezbarrena, “s'ha vist molt condicionada pel canvi de divises”. Segons el directiu, en un altre entorn internacional el grup hauria pogut tancar l'any amb un creixement del 6%.

El 2016 Simon va celebrar el seu centenari i ho va fer amb el llançament d'una nova sèrie, la Simon 100, que incorpora la internet de les coses, i que enceta aquest 2017 com una de les grans apostes comercials del grup. De moment, Simon concentrarà la seva comercialització al mercat estatal.

Després de la forta crisi del sector de la construcció, Simon torna a veure

amb optimisme el mercat intern, “sobretot gràcies a la demanda derivada de la rehabilitació”, explica Lopezbarrena. L'obra nova encara és anecdòtica i els projectes d'il·luminació exterior, l'altra línia de negoci del grup, han viscut un 2016 fluix: “Preveiem un millor comportament perquè pensàvem que l'eficiència energètica portaria nous projectes, però l'entorn polític no ha ajudat els ajuntaments a fer aquest pas.”

Simon té 3.900 treballadors al món, 900 dels quals a l'Estat, on té quatre plantes i encara concentra el 36% del negoci, i va créixer un 2,5% l'any passat.



Luis Lopezbarrena és el conseller delegat del grup familiar Simon ■ QUIM PUIG / ARXIU

Té presència productiva a Polònia, Rússia, Turquia, el Brasil, Mèxic, l'Argentina, l'Índia i la Xina. El gegant asiàtic, on té prop de 2.000 botigues franquiciades, representa, junt amb l'Estat, el mercat més important, i l'any passat el va

tancar amb un creixement del 6,5%. Un 75% del negoci global de Simon ve dels interruptors; un 20%, de la il·luminació interior i exterior, i un altre 5%, d'altres negocis com ara carregadors per a vehicles elèctrics.

Tot i que la firma familiar no comunica mai dades sobre Ebitda o benefici, Lopezbarrena sí que indica que espera poder recuperar la facturació rècord del 2007 (350 milions d'euros) en un parell d'exercicis. ■