

CATALUNYA

El sector de la automoción creará 2.000 empleos

ESTE AÑO/ La producción de turismos aumentará un 4% en Catalunya.

Irene García-Arnau. Barcelona

La industria de la automoción está en un momento "fantástico". Así es como lo ve Vicenç Aguilera, presidente del Clúster de la Industria de la Automoción de Catalunya (Ciac), quien aseguró ayer que el sector prevé crear 2.000 nuevos puestos de trabajo este año, entre directos e indirectos, aunque señaló que la mayoría de los empleos se generarán para perfiles de ingenieros muy especializados. El aumento de la ocupación llega gracias al auge del sector en Catalunya y también por el avance de las exportaciones. En esta comunidad, se prevé que la producción de vehículos aumente un 4% este año, mientras que la fabricación de componentes crecerá un 6%.

El sector de la automoción ocupa actualmente a 90.000 personas en Catalunya y 18.000 de ellas están empleadas de manera directa por Seat y por Nissan. Aguilera aseguró que Catalunya es un referente en la industria automovilística en el Sur de Europa y es la comunidad autónoma líder en fabricación de co-

ches, con 555.000 unidades producidas por Seat y Nissan en 2016. Se trata del 24% de la producción total de España, que fabricó 2,8 millones de unidades el año pasado.

En 2017 se prevé un aumento en las matriculaciones en España, lo que también contribuirá al crecimiento de la producción. Por otro lado, Aguilera alertó de las "dificultades para encontrar talento en el sector", por lo que recordó la importancia de la formación de ingenieros con especialidad en automoción.

Crecimiento

Aguilera apuntó que este año será el octavo ejercicio consecutivo de crecimiento del sector a escala mundial y destacó que también será "el primer gran año de la industria del coche eléctrico", que puede entrar en "una oleada de ex-

Altas expectativas por el vehículo eléctrico

● En los tres próximos años se calcula que se lanzarán más de 100 nuevos modelos de vehículos eléctricos en todo el mundo.

● En España, las ventas de coches eléctricos alcanzaron las 4.746 unidades en 2016, un crecimiento de un 51,5% con respecto a 2015.

● Las ventas de vehículos híbridos –combinan el motor eléctrico y de combustión– aumentaron un 68% en 2016, con 31.019 coches.



Vicenç Aguilera preside el Clúster de la Industria de la Automoción de Catalunya (Ciac).

Los puestos de trabajo se generarán para perfiles especializados de ingenieros y telecos

Catalunya lidera la producción de vehículos en España, con 555.000 unidades en 2016

La fabricación de componentes también crecerá este año y aumentará un 6%

pansión importante", señaló. Aguilera apuntó que las ventas de este tipo de vehículos se podrían incrementar hasta un 80% este año.

Sin embargo, el presidente de la Ciac explicó que las compañías no están apostando tanto por el coche eléctrico porque "no se vende lo suficiente y todavía no es rentable por su poca entrada en el mercado". Así, la apuesta por este tipo de turismo es muy variada y "depende de la estrategia de cada empresa", apuntó. Aguilera destacó que el futuro de la industria del motor pasa por "el coche eléctrico, el coche autónomo y el coche conectado". El directivo apuntó la tendencia al alza del sector de automatizar y de digitali-

zar sus procesos de producción, así como de incorporar a los turismos nuevas tecnologías para que el conductor esté conectado.

Producción

Seat y Nissan son los dos gigantes del automóvil que impulsan el sector en Catalunya y en el resto de España. Seat fue la firma que más coches produjo en España en 2016, con casi 450.000 unidades en total, mientras que Nissan superó la fabricación de 105.000 unidades.

El fabricante nipón prevé crecer en 2017 debido a la consolidación del nuevo modelo NP 300. Nissan empezará a fabricar este año en Barcelona la *pick-up* NP 300 para Renault y para Daimler. En cuanto a Seat, el grupo Volkswagen ya anunció que destinará 3.000 millones de euros a su filial española en los próximos años, sobre todo para lanzar nuevos modelos, como el Ateca y el Arona.

AdQualis ayudará a Ferrocarrils a buscar talento interno

A.Z. Barcelona

Centil-90, la actual AdQualis, ha ganado el concurso para buscar talento interno en Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC). El contrato, que se licitó por 25.000 euros (importe sin IVA), se ha adjudicado finalmente por 22.900 euros, lo que supone una rebaja del 8%.

En total, a la licitación se habían presentado seis firmas. Además del ganador, figuraban también BLC Consultores de Selección –con la oferta más económica, de apenas 12.000 euros–, Estratègia Local, People Matters, Randstad y R2B HR Strategic Consultants, aunque las dos primeras no fueron admitidas por problemas en su oferta técnica.

Este contrato llama la atención más que por el importe por el hecho de que es una empresa pública la que pone en marcha un proceso externo para buscar talento dentro de la compañía, algo que en el sector privado sí que es más frecuente.

Según el pliego de condiciones, FGC –presidida por Enric Tico– se encargará de seleccionar inicialmente a 40 personas que quieran participar en el proceso y después será AdQualis quien filtre a un máximo de quince empleados de la compañía pública, que podrían ser promocionados en el caso de que exista esta necesidad en el futuro.

EasyJet potencia su base de Barcelona con un cuarto avión

A. Zanón. Barcelona

La base de EasyJet en el Aeropuerto de Barcelona cumple ahora su primer año desde que se abrió, el pasado febrero, con tres aviones que comenzaron a pernoctar en la capital catalana. Pero el avance en pasajeros en Barcelona –una evolución a la que la aerolínea británica también ha contribuido– explica que EasyJet haya decidido incorporar un nuevo avión a sus instalaciones en El Prat, con un cuarto A320, desde el pasado 19 de febrero.

"La incorporación de una nueva base en el Aeropuerto de Barcelona nos ha permitido elevar la plantilla fija en la ciudad de las 120 personas que teníamos el año pasado con los 150 empleados que

La aerolínea británica crea treinta empleos nuevos y prevé seguir creciendo en El Prat

sumamos ahora", explicó ayer en Barcelona el director general de la compañía, Javier Gándara. De los 30 nuevos puestos de trabajo, unos diez son pilotos y las veinte restantes son personal de cabina.

La única base permanente de EasyJet en España se encuentra en El Prat y este verano prevé abrir una en Palma, aunque será temporal. En el pasado tuvo otras instalaciones de este tipo en Madrid, que cerró en 2012, algo que se vinculó a la subida de tasas.



El director general de EasyJet en España, Javier Gándara, ayer, en el Aeropuerto de Barcelona.

La aerolínea transportó en Barcelona en 2016 a casi 3,2 millones de usuarios, un 12,8% más que en el ejercicio anterior, y es la tercera com-

pañía en el Aeropuerto, por detrás de Vueling y Ryanair, y por delante de Norwegian. EasyJet calcula que en 2017 crecerá un 11% en Barcelona.

España es uno de los principales mercados para EasyJet, sobre todo para llevar turistas desde las Islas Británicas. En aeropuertos como Málaga o

Alicante el 90% de la actividad es receptiva (turistas extranjeros que llegan a España), si bien en el caso de la capital catalana esta proporción se reduce hasta el 70%, aproximadamente.

Mayor operativa

Disponer de un cuarto avión permite a EasyJet operar vuelos más pronto y más tarde desde y hacia Barcelona, donde realiza el mantenimiento básico de esas naves.

Por otro lado, Aena está realizando una serie de obras en la T2C, donde opera EasyJet, que permitirán que los pasajeros, al aterrizar en El Prat, puedan salir directamente por estas instalaciones, y no por la T2B, como sucede ahora.