

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50

23.762,61 | +115,71 | ↑ +0,49%

BCN Global-100

792,29 | +2,65 | ↑ +0,34%



Albert Barberà.

La inversión privada en 'biotech' suma 100 millones **P7**

Tous se hace fuerte en su sociedad con los exdueños de la antigua Zaida **P3**



Josep Maria Vall preside el Ciac.

La industria del **automóvil** espera facturar un 6% más en este ejercicio **P7**

Nuevos Activos

Engidi, seguridad laboral para los trabajadores de la construcción **P8**

Siga todos los contenidos de

Expansión
CATALUNYA



en twitter.com/exp_catalunya

Audax comprará UniEléctrica y creará la séptima energética

El grupo catalán pide autorización a Competencia para integrar el negocio de la empresa andaluza. El resultante sería una compañía con una facturación de 1.300 millones y presencia en ocho países.

Audax ha pedido autorización a Competencia para comprar la mayoría de las acciones de UniEléctrica, una firma de Córdoba especializada en vender electricidad a pymes. El 100% de la empresa andaluza ha sido valorada en 100 millones de euros. La integración daría lugar a la sexta o séptima eléctrica de España, con un volumen de negocio que en 2017 se habría situado en 1.300 millones de euros. Los dueños de UniEléctrica tomarán una parte minoritaria de las acciones del grupo de Badalona. **P3**



Jose Elías preside Audax.



Diego Montes, director general de UniEléctrica.

Poligal invierte 40 millones en una fábrica en Polonia

Poligal, fabricante de film de plástico para envases de alimentación, ha invertido 40 millones de euros en la construcción de una fábrica en Polonia. Las nuevas instalaciones se suman a las plantas que posee en Galicia y en Portugal y permiten a la empresa dar un salto de escala y convertirse en un proveedor paneuropeo. Poligal prevé facturar 115 millones este año, un 40% más. **P5**

■ La nueva planta de film de plástico para envases se suma a las de Galicia y Portugal

■ La filial de Grupo Peralada prevé facturar 115 millones de euros este año, un 40% más



Factoría de Poligal en Arcos de Valdevez, en Portugal.

Fragancias Carinsa aumenta la facturación un 10%, hasta los 44 millones **P4**



Volkswagen-Audi lidera la inversión publicitaria

La empresa de automoción Volkswagen-Audi fue la compañía con sede en Catalunya que más invirtió en publicidad el año pasado. La marca destinó 80,5 millones a esta partida, un 2,4% más que en 2016. Los veinte principales anunciantes de la comunidad redujeron su inversión un 5,5%, hasta los 480 millones de euros. **P4**

Francesc Miró se sentará en el banquillo por estafa

El Juzgado de Instrucción número 16 de Barcelona ha decidido sentar en el banquillo al empresario Francesc Miró, a quien juzgará por unos presuntos delitos de estafa, falsedad patrimonial contable e insolvencia punible. La decisión de abrir el juicio oral llega tras culminar la fase de instrucción a raíz de las querellas que presentaron CaixaBank y las patronales de electrodomésticos contra el dueño de Miró. **P6**

■ El juez envía a juicio al empresario tras las querellas presentadas por CaixaBank y Anfel